	ООО «ТГК-2 Энергосбыт»	Страница 1 из 4
	Положение о проведении акции среди потребителей электрической энергии «Самый надёжный потребитель – 2024»	

1. Термины и сокращения

МРО	<ul style="list-style-type: none"> – межрайонное отделение ООО «ТГК-2 Энергосбыт»: – Архангельское МРО – работает на территории г. Архангельска, г. Новодвинска, Приморского и Пинежского районов, Мезенского и Холмогорского округов. – Вельское МРО – работает на территории г. Вельска, Вельского района, Виноградовского, Шенкурского и Устьянского округов. – Котласское МРО – работает на территории г. Котласа, г. Коряжмы, Котласского, Верхнетоемского, Вилегодского округов, Красноборского и Ленского районов. – Плесецкое МРО – работает на территории Плесецкого, Няндомского, Каргопольского округов, Коношского, Онежского районов и в г. Мирном. – Северодвинское отделение – работает на территории г. Северодвинска и части Приморского района.
РО	– районное отделение.
Розыгрыш	– стимулирующая рекламная акция, не является лотереей и публичным конкурсом.

2. Организатор, участники и территория проведения акции

2.1 Организатор акции – ООО «ТГК-2 Энергосбыт» (далее – Организатор).

Место нахождения: 163001 Россия, Архангельск, пр. Обводный канал 101;

ИНН/КПП 7604193710/290101001;

ОГРН 1107604019962.

2.2 Акция проводится среди потребителей электрической энергии, состоящих в договорных отношениях с Организатором.


2.3 Территория проведения акции – Архангельская область.

3. Цели проведения акции

3.1 Укрепление и повышение платёжной дисциплины потребителей электрической энергии в Архангельской области.

3.2 Построение взаимоотношений между гарантирующим поставщиком электроэнергии и предприятиями, организациями на принципах безусловного выполнения договорных обязательств.

3.3 Популяризация платёжной дисциплины как нормы цивилизованного делового сотрудничества.

	ООО «ТГК-2 Энергосбыт»	Страница 2 из 4
	Положение о проведении акции среди потребителей электрической энергии «Самый надёжный потребитель – 2024»	

3.4 Привлечение внимания потенциальных потребителей к деятельности гарантирующего поставщика.

4. Период проведения и условия акции

4.1 В рамках акции анализу и оценке подлежит платёжная дисциплина потребителей электрической энергии в период с 01.01.2024 по 20.11.2024.

4.2 Участник акции на 20.11.2024 должен соответствовать следующим условиям:

- на протяжении всего периода, указанного в п. 4.1, своевременно (до 18 числа месяца) и в полном объеме оплачивать текущие начисления за электроснабжение, в т.ч. начисления за октябрь 2024 г.;

- на протяжении всего периода, указанного в п. 4.1, совершать авансовые платежи за электроснабжение в размере 30% до 10 числа месяца и в размере 40% до 25 числа месяца, в т.ч. совершить авансовый платёж за ноябрь 2024 г. в размере 30%;

- осуществлять потребление электроэнергии в период, указанный в п. 4.1;

- не иметь задолженности по пеням;

4.3 Номинанты определяются в каждой из следующих категорий потребителей:

- промышленные потребители;
- предприятия, финансируемые из бюджета;
- предприятия среднего и малого бизнеса;
- жилищные организации.

4.4 Организатор по результатам работы с потребителями в указанный в п. 4.1 период определяет 64 (шестьдесят четыре) победителя, по 3 (три) победителя в каждой категории, указанной в п. 4.3:

- 12 потребителей Архангельского МРО;
- 12 потребителей Вельского МРО;
- 12 потребителей Котласского МРО;
- 12 потребителей Плесецкого МРО;
- 12 потребителей Северодвинского отделения;
- 4 потребителя отдела по работе с потребителями исполнительного аппарата.


4.5 Организатор также определяет «худших» потребителей (по одному в каждой категории).

4.6 Акция проходит в 4 этапа:

4.6.1 Первый этап: с 01.10.2024 по 19.11.2024 – Организатор информирует потребителей-юридических лиц о старте акции.

4.6.2 Второй этап: с 20.11.2024 по 22.11.2024 – Организатор, в соответствии с разделом 5 настоящего Положения, определяет потребителей с платёжной историей, которая соответствует условиям акции, указанным в п. 4.2.

4.6.3 Третий этап: с 25.11.2024 по 29.11.2024 – Организатор информирует потребителей о награждении, направляет списки победителей и призы в МРО и РО для организации церемоний награждения.

	ООО «ТГК-2 Энергосбыт»	Страница 3 из 4
	Положение о проведении акции среди потребителей электрической энергии «Самый надёжный потребитель – 2024»	

4.6.4 Четвёртый этап: до 17.12.2024 – Организатор проводит церемонии награждения. Опубликование итогов в открытых источниках: в средствах массовой информации, на официальном сайте Организатора.

5. Порядок определения победителей акции

Организатор создает из числа сотрудников Комиссию из 5 (пяти) человек во главе с председателем. Комиссия осуществляет следующие функции:

- составление перечня потребителей, подходящих под условия Акции, указанные в п. 4.2;
- отбор из перечня потребителей, наиболее добросовестно исполняющих договорные обязательства, по категориям, указанным в п. 4.3, и в количестве, указанном в п. 4.4;
- подтверждение результатов отбора путем подписания реестра победителей акции по форме Приложения (являющегося неотъемлемой частью настоящего Положения).

6. Призовой фонд акции

6.1 Призовой фонд формируется за счёт средств Организатора.

6.2 Призовой фонд Акции составляют:

- диплом победителя, 64 единицы;
- статуэтка победителя, 64 единицы.

7. Порядок и сроки получения призов

7.1 Результаты проведения розыгрыша являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.2 После определения всех Победителей, в соответствии с разделом 5 настоящего Положения, производится информирование потребителей и приглашение их по адресу Организатора на церемонию награждения для вручения приза.

7.3 Победитель имеет право получить приз в течение двух месяцев после проведения акции. Для получения приза победителю необходимо обратиться в МРО или исполнительный аппарат Организатора:

- Архангельское МРО

Адрес: г. Архангельск, пр. Ломоносова, д. 250, корп. 2

Приёмная: (8182) 49-43-12; amro@aes.tgc-2.ru

- Северодвинское отделение

Адрес: г. Северодвинск, ул. Ломоносова, д. 105

Приёмная: (8184) 92-04-55; ShohovaVA@aes.tgc-2.ru


- Вельское МРО

Адрес: г. Вельск, ул. Горького, д. 1, строение 6

Приёмная: (81836) 7-51-04; vmro@aes.tgc-2.ru

- Котласское МРО

Адрес: г. Котлас, ул. Орджоникидзе, д. 30Б

	ООО «ТГК-2 Энергосбыт»	Страница 4 из 4
	Положение о проведении акции среди потребителей электрической энергии «Самый надёжный потребитель – 2024»	

Приёмная: (81837) 4-02-70; VjatkinaOV@aes.tgc-2.ru

– Плесецкое МРО

Адрес: рп. Плесецк, ул. Свободы, д. 46-в

Приёмная: (81832) 4-64-74; LebedevaNN@aes.tgc-2.ru

– Исполнительный аппарат:

Адрес: г. Архангельск, пр. Обводный канал, д. 101

Приёмная: (8182) 49-43-73; aes@aes.tgc-2.ru

7.4 Организатор по запросу Победителя направляет приз по адресу РО, ближайшего к месту расположения Победителя.

8. Прочие условия

8.1 Выплата денежного эквивалента стоимости приза не производится. Полученный приз нельзя обменять или заменить на другой.

8.2 Результаты проведения конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8.3 Факт участия в церемонии награждения означает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением. В частности, но не ограничиваясь нижеследующим, Участник подтверждает свое согласие:

– на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для телевидения, а равно для иных средств массовой информации;

– на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника;

– на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.